

Социальные инвестиции

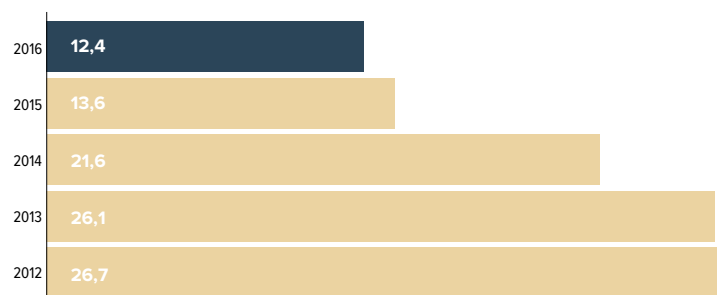
Компания вносит существенный вклад в развитие территорий присутствия и реализует комплекс социальных программ, которые направлены на решение текущих и перспективных задач. Основные территории присутствия Компании в России — это Красноярский край, Кольский полуостров и Забайкальский край.

ПРОГРАММА ПЕРЕСЕЛЕНИЯ

В 2016 г. Компания продолжила участие в совместной с государством долгосрочной целевой программе по переселению граждан, проживающих в городах Норильске и Дудинке Красноярского края, в районы с благоприятными природно-климатическими условиями на территории Российской Федерации. Программа действует с 2011 г. и предусматривает переселение в течение десяти лет 11 265 семей (1 126 семей ежегодно), проживающих в Норильске и Дудинке и стоящих на регистрационном учете в муниципалитетах в качестве имеющих право на получение жилищных субсидий в соответствии с Федеральным законом от 25 октября 2002 г. № 125-ФЗ «О жилищных субсидиях гражданам, выезжающим из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей». Компания участвует в программе в качестве благотворителя.

Общая сумма пожертвований Компании по программе составит 8,3 млрд руб. С начала реализации программы Компания перечислила в бюджет Красноярского края 140,6 млн долл. США (5,3 млрд руб.), в том числе 12,4 млн долл. США

Вклад Компании в реализацию программы переселения, млн долл. США



в 2016 г. (830 млн руб.). В 2011–2016 гг. приобрели квартиры и переселились на «материк» 5 786 семей (данные на январь 2017 г.), в том числе 4 796 семей из Норильска и 990 семей из Дудинки.

Всего за 2016 г. в пределах выделенного лимита министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края оформлено 648 свидетельств на приобретение жилья.

Итоги реализации программы переселения в 2011–2016 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Итого
Вклад Компании (млн долл. США)	40,2	26,7	26,1	21,6	13,6	12,4	140,6
Приобретено квартир, всего	1 137	1 013	1 102	1 038	718	778	5 786
в т. ч. в Норильске	957	850	881	862	569	677	4 796
в т. ч. в Дудинке	180	163	221	176	149	101	990

Программа действует с 2011 г. и предусматривает переселение в течение десяти лет

Компания участвует в программе в качестве благотворителя.

11 265 / **1 126**
семей / семей ежегодно

/ Корпоративная культура / Социальные инвестиции

ПОДДЕРЖКА КОРЕННЫХ НАРОДОВ

Компания признает права коренных народов на сохранение привычного образа жизни и учитывает их потребности в достойных условиях жизни. В 2016 г. в деятельности Компании не отмечено случаев нарушений, затрагивающих права коренных малочисленных народов.

В рамках содействия сохранению национальных традиций и культуры коренных малочисленных народов Севера Компания ежегодно участвует в организации и проведении профессиональных праздников жителей тундры. В 2016 г. расходы Компании по данному направлению составили около 75 тыс. долл. США.

В рамках работы, направленной на сохранение и пропаганду местных национальных традиций, в 2016 г. по инициативе Компании в Норильске был проведен масштабный этнокультурный общегородской праздник-фестиваль «Большой Аргиш», направленный в первую очередь на пропаганду и развитие туристического потенциала территории. В организации праздника активно участвовали коллективы учреждений культуры Дудинки, представители семейных национальных объединений коренных народов Таймыра. Расходы Компании на организацию праздника составили 299 тыс. долл. США.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Компания принимает активное участие в строительстве и реконструкции объектов социальной инфраструктуры на территориях присутствия в целях создания доступной и комфортной среды для работы и проживания.

В 2016 г. продолжилось строительство волоконно-оптической линии связи до Норильска для обеспечения населения устойчивым доступом в интернет.

Для справки: в конце 2014 г. Компания приступила к строительству волоконно-оптической линии связи Новый Уренгой — Норильск. Протяженность линии составит более 900 км, из них 200 км пройдут в зоне вечной мерзлоты, 4,5 км — по дну Енисея.

В рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» Росавиация совместно с «Норникелем» осуществляет в период 2014–2018 гг. реконструкцию гражданского сектора аэропорта Норильска. Финансирование всего проекта со стороны Компании составит около 50 млн долл. США. За 2014–2016 гг. было потрачено около 12 млн долл. США.

С 2013 г. Компания в рамках соглашения с правительством Тверской области и ООО «Завидово Девелопмент» оказывает содействие по развитию Тверской области. В 2016 г. был произведен капитальный ремонт общеобразовательной школы и благоустроена прилегающая территория, а также обустроена автобусная остановка с/п «Завидово» с удобными подъездными путями в Конаковском районе Тверской области.

3 октября 2016 г. в Норильске руководители Норильска, Заполярного филиала Компании и Некоммерческой благотворительной организации «Благотворительный фонд Владимира Потанина» подписали трехсторонний Меморандум о сотрудничестве с целью создания агентства развития Норильска. Среди ключевых задач агентства — запуск проектов экономической диверсификации и преобразования городского пространства, формирование благоприятного инвестиционного климата в городе, поддержка среднего и малого предпринимательства, содействие занятости и самозанятости населения. Кроме того, планируется развитие туристического кластера на базе природных и производственных объектов территории, проведение обучающих сессий, продвижение брендовых бизнесов и предпринимательских инициатив.

Расходы Компании на этнокультурный общегородской праздник-фестиваль «Большой Аргиш»

299
тыс. долл. США

Расходы Компании на проведение профессиональных праздников жителей тундры

75
тыс. долл. США



Компания продолжает строительство волоконно-оптической линии связи до Норильска протяженностью

900 км

Расходы Компании на реконструкцию гражданского сектора аэропорта Норильска

50 млн долл. США



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Программа «Мир новых возможностей»

С целью создания условий и возможностей для устойчивого развития территорий присутствия Компания запустила благотворительную программу «Мир новых возможностей». Для достижения этой цели усилия Компании были направлены на решение следующих задач: развитие социальных компетенций представителей местного сообщества, демонстрация и внедрение новых социальных технологий, поддержание и стимулирование общественных инициатив, создание условий для развития межсекторного партнерства.

Программа включает три больших блока — «Партнерство», «Инновации», «Развитие».



Партнерство

«Партнерство» — это поддержка добровольческих инициатив активных представителей местного сообщества, передача участникам программы новых знаний и вклад в формирование экспертного сообщества в регионе.

Весной 2016 г. Компания выступила инициатором проведения Форума социальных технологий — городского мероприятия, объединяющего представителей местного сообщества, органов власти и коммерческих организаций для обсуждения технологий и механизмов решения социальных проблем местного сообщества, знакомства с тенденциями и лучшими практиками в сфере благотворительности и добровольчества, демонстрации успешных историй решения социальных проблем.



ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ БЛОКА «ПАРТНЕРСТВО»

- Академия социального партнерства и развития (серия обучающих семинаров по социальному проектированию, экспертизе и оценке проектов и программ, монетизация социальных проектов)
- Конкурс социальных проектов
- Форум социальных технологий
- Социально-конструкторское бюро
- ПикНик «Город — это мы»

/ Корпоративная культура / Социальные инвестиции



Инновации

Участие в форумах в Норильске и Мончегорске приняли 2 265 жителей и 28 экспертов по развитию гражданского общества России.

Компания стремится передать участникам программы новые знания и компетенции, вкладывается в формирование экспертного сообщества в регионе. Уже второй год подряд Компания организует обучение для общественных активистов в формате «социально-конструкторского бюро» — трехдневной сессии, сочетающей теорию и практику — от задумки идеи до ее воплощения. В Норильске, Дудинке, Мончегорске и Заполярном 104 участника за три дня разработали и реализовали девять городских акций, охвативших более 1,5 тыс. горожан.

Впервые на День Компании в 2016 г. был проведен ПикНик — праздник «со смыслом», где организаторы — это городские активисты, участники благотворительной программы «Мир новых возможностей» (победители конкурса социальных проектов, социальные предприниматели, сотрудники FabLab) и программы корпоративного волонтерства «Комбинат добра». Праздник проходил в формате открытой уличной площадки с ярмаркой-демонстрацией проектов, тренингами, мастер-классами и т. д.

Все мероприятия, организованные Компанией, способствовали повышению культуры благотворительности в регионах присутствия, развитию партнерских проектов между некоммерческими организациями, муниципальными учреждениями и бизнесом. На конкурс социальных проектов, цель которого поддержка общественных инициатив, в 2016 г. поступило 385 проектных заявок, из которых по итогам экспертной оценки 95 проектов получили финансирование. Грантовый фонд составил 1,4 млн долл. США.

Грантовый фонд конкурса социальных проектов

1,4 млн долл. США

385

проектных
заявок

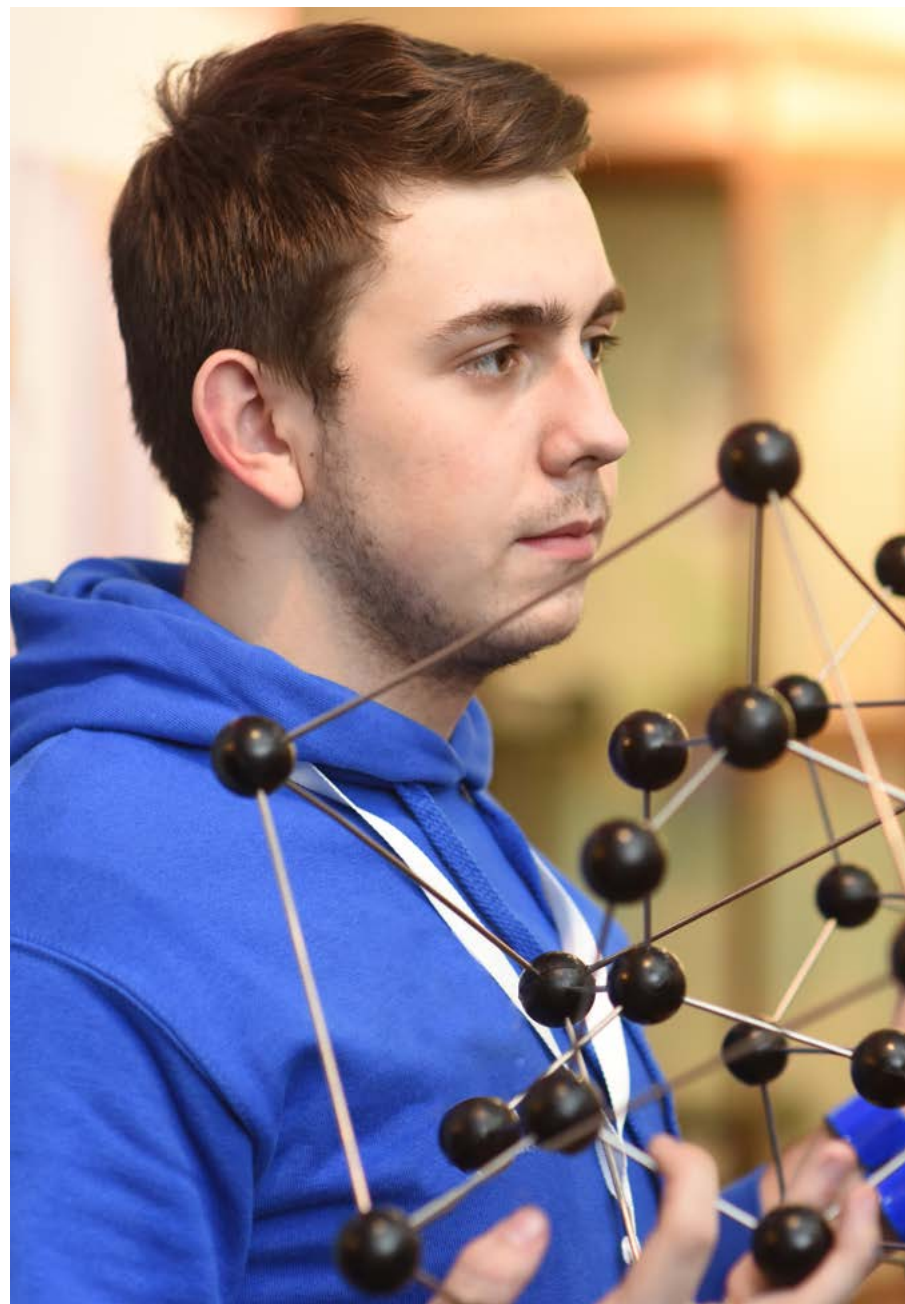
95

проектов получили
финансирование

«Инновации» — создание условий для внедрения инновационных технологий, развития научно-технического потенциала и инженерной мысли. Это направление предназначено для школьников и студентов, а также для активных взрослых, интересующихся наукой и новейшими техническими достижениями.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ БЛОКА «ИННОВАЦИИ»

- Профориентационный научно-технический марафон «Арктик.PRO»
- Школа современных городских компетенций
- Лаборатория научно-технического творчества FabLab
- Фестиваль научных открытий Arctic Wave





Развитие

Третий год подряд проводился научно-технический марафон «Арктик.PRO», участниками которого стали более 1 тыс. школьников в возрасте 12–15 лет.

Второй год Компания выступает генеральным партнером Всероссийского фестиваля науки, который проводит МГУ им М. В. Ломоносова. Осенью 2016 г. в Красноярске состоялся фестиваль науки «Город открытий».

Было организовано более 400 лекционных и интерактивных площадок. Фестивальным движением в течение трех месяцев были охвачены более 70 тыс. жителей.

«Развитие» — это вовлечение активных граждан, а также представителей малого и среднего бизнеса к решению социальных проблем регионов с использованием бизнес-технологий.

Компания организовала обучающий курс «Социальное предпринимательство», по итогам прохождения которого участники разрабатывают бизнес-планы и представляют их на Инвестиционной сессии. Во время обучения и выполнения домашних заданий участников сопровождают опытные наставники — действующие бизнесмены.

В 2016 г. на Инвестиционной сессии было представлено 19 социальных бизнес-проектов, девять бизнес-проектов получили поддержку в виде беспроцентных займов на сумму 0,4 млн долл. США. Создано более 60 новых рабочих мест. Начали работы два клуба социальных предпринимателей.

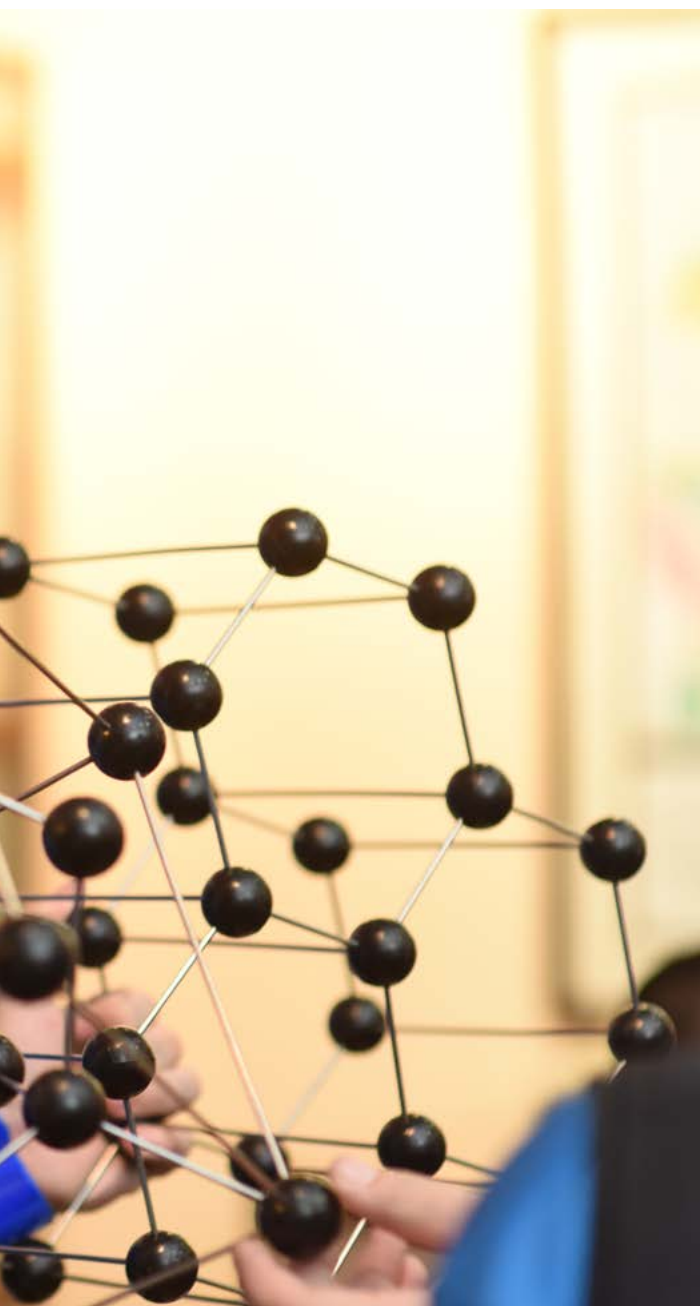
30 ноября в Норильске состоялась конференция «Франчайзинг — инструмент развития услуг и торговли» и ярмарка франшиз. Мероприятие было организовано Российской ассоциацией франчайзинга при поддержке «Норникеля». Участники мероприятия обсудили перспективы развития франчайзинга и рынка коммерческой недвижимости, использование мирового опыта при создании инфраструктуры торговли и гостеприимства, пути решения логистических проблем. В рамках конференции состоялась презентация франшиз в сфере торговли, услуг, индустрии общественно-го питания, здоровья и красоты.

В 2016 г. на Инвестиционной сессии было представлено

19 социальных бизнес-проектов

Создано более

60 новых рабочих мест



/ Корпоративная культура / Социальные инвестиции

СПОНСОРСТВО**Горный курорт «Роза Хутор»**

В 2016–2019 гг. «Норникель» инвестирует в развитие горного курорта «Роза Хутор» 250,5 млн долл. США. Решение было принято для сохранения наследия Олимпиады в Сочи и в соответствии с программой поддержки массового спорта в России. Финансирование нацелено на дальнейшее превращение курорта из олимпийского в туристический и круглогодичный, на развитие новых трасс и подъемников, строительство рекреационных, спортивных и оздоровительных объектов. Взамен «Норникель» получил миноритарную долю в проекте «Роза Хутор».

**Олимпийский комитет России**

В мае 2016 г. заключен пятилетний договор о партнерстве с Олимпийским комитетом России, в соответствии с которым Компания стала Генеральным партнером Олимпийского комитета России, олимпийской команды России. В данном статусе Компания окажет поддержку молодежному спорту и спорту высших достижений, включая содействие реализации олимпийских образовательных программ Российского международного олимпийского университета на общую сумму более 1 млрд руб.

**Международная федерация студенческого спорта**

В апреле 2016 г. заключено партнерское соглашение между Компанией и Международной федерацией студенческого спорта (ФИСУ), в соответствии с которым Компания в статусе официального партнера ФИСУ окажет содействие развитию международного студенческого спортивного движения.





Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА

«Норникель» продолжает поддерживать самый успешный и титулованный баскетбольный клуб России. В 2016 г. команда стала победителем Финала четырех Евролиги, одержав победу над сильнейшими баскетбольными клубами Европы.



Мини-футбольный клуб «Норильский никель»

С 2016 г. спортивная команда и административный персонал мини-футбольного клуба «Норильский никель» располагаются в Норильске. Команда принимает участие в чемпионате России среди команд клубов Суперлиги, а также Кубке России по мини-футболу. Переезд клуба послужил мощным толчком для развития мини-футбола на территории. Ассоциацией мини-футбола России совместно с ПАО «ГМК «Норильский никель» динамично и успешно реализуется Общероссийский проект «Мини-футбол в школу. Регион — Заполярье». В рамках проекта футболистами клуба проводятся мастер-классы для учащихся общеобразовательных учреждений города, а для тренеров — специальные семинары.

XXIX Всемирная зимняя универсиада в Красноярске

Компания, являясь Генеральным партнером XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 г. в Красноярске, продолжает успешно и своевременно выполнять принятые в 2015 г. обязательства в рамках подготовки к предстоящему мировому спортивному событию. Компания в 2016 г. приступила к возведению на территории Фанпарка «Бобровый лог» нового спортивно-тренировочного блока с системой видеотрансляции, расширению горнолыжных трасс, созданию интегрированной системы безопасности, строительству вертолетной площадки для санитарного авиатранспорта. Во время предстоящей Универсиады планируется задействовать семь горнолыжных трасс Фанпарка «Бобровый лог».

Участие Компании в зимней Универсиаде 2019 г. позволит создать самую современную спортивную инфраструктуру, соответствующую мировым стандартам и предназначенную для тренировок профессиональных спортсменов, обеспечить более комфортные и безопасные условия для участников на трассах во время стартов, а также организовать видеотрансляцию соревнований по горным лыжам с использованием самого современного оборудования.

Также Компания обеспечивает подготовку высококвалифицированных кадров и волонтеров, задействованных в проведении зимней Универсиады 2019 г. Средства, выделенные «Норникелем», позволят реализовать тренинговое обучение управляющих спортобъектами, руководителей функциональных направлений и спортивных менеджеров высшего звена, а также волонтеров — тим-лидеров в период с 2017 по 2019 г. на базе Российского международного олимпийского университета и Сибирского федерального университета.

В целях повышения интереса к XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019 г. в Красноярске среди различных аудиторий и расширения территории позиционирования студенческих игр при участии «Норникеля» производится брендинг символика зимней Универсиады 2019 г. трех самолетов авиакомпании «НордСтар» для совершения перелетов как по внутрироссийским, так и международным направлениям.

